

Case Study

PoINT Jukebox Manager
**China Construction Bank
(CCB)**



Die China Construction Bank (CCB) ist die zweitgrößte Bank der Welt. Im Rahmen eines Revisionsprojektes der CCB wurde im Juni 2006 eine internationale Ausschreibung gestartet, bei der eine Kapazität von über 450 TB aus dem dort genutzten Enterprise Content Management-System archiviert werden sollten. Trotz einer hohen Beteiligung verschiedener Konkurrenten und einer strikten technischen Beurteilung konnte PoINT Software & Systems GmbH gemeinsam mit dem langjährigen Partner Human Interactive Technologies GmbH (HIT) die Ausschreibung exklusiv gewinnen. Bereits 2006 wurden so 38 provinzielle Außenstellen mit etwa 120 Netzon GMS3560 Jukeboxen und der

chinesischen Version des PoINT Jukebox Managers ausgestattet. Im Juni 2008 wurde die vorhandene Archivierungslösung erweitert, bei der bereits zwei Petabyte auf Double Layer DVD Medien gespeichert werden. Auch die zweite Ausschreibung konnte gemeinsam gewonnen werden und es wurden zusätzlich NETZON GMS 2105 mit dem PoINT Jukebox Manager eingesetzt.

Entscheidungsrelevant für das Gewinnen der beiden Ausschreibungen war unter anderem die Leistungsfähigkeit des PoINT Jukebox Managers hinsichtlich der Dateimengen: In einem Testlauf 2006 wurden etwa 750.000.000 Dateien archiviert.

Herausforderung

- Kapazität von über 2000TB zum Archivieren von Daten aus ECM System
- Handling von großen Dateimengen erforderlich
- Hohe Flexibilität sowie schnelle Reaktion auf Kundenwünsche gefordert
- Suche der archivierten Daten auch über das ECM System

Lösung - PoINT Jukebox Manager

- Mit Hilfe des PoINT Jukebox Managers werden zwei Petabyte Daten auf Double Layer DVD Medien gespeichert
- Inaktive Daten werden automatisiert von der Software auf optische Discs gespeichert und vom Festplattenspeicher gelöscht und somit freie Kapazität schafft
- Installation: 130 NETZON GMS3560 und 40 NETZON GMS2105 Jukeboxen Server mit chinesischer Version des PoINT Jukebox Managers im Einsatz; jede Jukebox hat 16 Magazine, jedes Magazin beinhaltet 35 Medien (momentan werden DVD+R DL mit 8 GB genutzt)
- Optionale Datenspiegelung: Medien mit identischem Inhalt können auf Wunsch räumlich getrennt in zwei Jukebox-Systemen gespeichert werden (z.B. in zwei voneinander getrennten Brandschutzbereichen)
- Automatisierte Prüfroutine kontrolliert nach manueller Anweisung die Lesbarkeit von Daten und Medien: Daten verbleiben so lange auf der Festplatte, bis die optischen Medien vollständig und fehlerfrei beschrieben worden sind
- Off-Line Speicherung: Magazine werden aus Libraries entnommen und separat gelagert

Vorteile

- Entlastung des schnellen Festplattenspeicher
- Sichere Langzeitarchivierung großer Datenmengen
- Archivierte Daten bleiben über Dateisystem im Zugriff
- Erhöhung des Datenschutzes durch optionale Datenspiegelung
- Stromeinsparungen durch Off-Line Speicherung
- Erhöhung der Datensicherheit durch Prüfroutine

Über HIT Human Interactive Technologies GmbH

Über die Die HIT GmbH hat ihren Sitz in Nürnberg und entstand im Jahr 2000 durch die Übernahme des Jukebox-Geschäftsfeldes der Grundig AG. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet weltweit CD/DVD/BD Jukeboxen. Kernstück sind die auswechselbaren 35-Slot-Magazine, die bis zu 560 CD/DVD/BDs nearline aufnehmen können und gleichzeitig für langfristige Offline-Aufbewahrung geeignet sind. Die speziell von der Firma HIT weiterentwickelte Robotik erlaubt es, aktuelle Standard-Laufwerke problemlos anzubinden.

Weitere Informationen unter www.hit-netz.com oder www.netzon.eu.

Über PoINT

PoINT Software & Systems GmbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Softwareprodukten und Systemlösungen zur Speicherung und Verwaltung von Daten auf allen verfügbaren Massenspeichern, wie Festplatten, Magnetbändern und optischen Medien. Die enge Zusammenarbeit mit seinen Technologie-Partnern ermöglicht dabei die frühzeitige Unterstützung neuer Speichertechnologien.

Hohe Flexibilität, Berücksichtigung des Workflows und regelbasiertes Data Management erlauben eine effiziente Nutzung der Hardware und helfen, durch das Datenwachstum entstehende Kosten und Probleme zu reduzieren.

Weitere Informationen und eine Evaluierungsversion sind unter www.point.de verfügbar.