

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir kurzfristig eine(n)

Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Aktiver Ausbau der Online Marketing Aktivitäten
- Operative Planung und Steuerung von Marketingprojekten
- Konzeption, Umsetzung und Auswertung zielgruppengerechter Marketing-/ Kommunikationsmaßnahmen (B2B) zur Leadgenerierung
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung, Analyse von Trends
- Entwicklung nationaler und internationaler, innovativer und digitaler Kommunikationskonzepte
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Marketinginstrumente
- Ausarbeitung und Planung verschiedener PR-Maßnahmen
- Betreuung der Homepage und Steigerung der Web-Performance mit den üblichen SEO-Tools

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing, Medien oder Kommunikationswissenschaften bzw. eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing mit vergleichbarem Aufgabenspektrum im Bereich ICT
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative, Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein
- Ausgezeichnetes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift, verbunden mit Erfahrung in der Texterstellung, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Kenntnisse von aktuellen Webtechnologien, darüber hinaus sind Sie bestens mit den gängigen MS-Office-Produkten vertraut
- Umfassende Kenntnis digitaler Kanäle und Plattformen sowie Erfahrung mit der mediengerechten Umsetzung von Inhalten und Erfahrungen mit Online Marketing Tracking Tools sowie sehr gutes Verständnis von neuen Internettechnologien, SEO, neuen Medien, usw.

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Aufgabe in einem innovativen Unternehmen und guten Entwicklungsmöglichkeiten.

Interessiert? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen per Post oder per Email (HR@point.de) z.Hd. Herrn Thomas Thalmann.